

Pressedienst

Press Release
Service d'Information

ENIGMA
Medien- und Marketingforschung

GfK

10. April 2003
Thomas Pauschert
Fon 0611 999-6044
Fax 0611 999-6060
tp@enigma-gfk.de

Zahl der Online-Käufer erreicht 20 Millionen

Aktuelle Ergebnisse der Online Shopping Survey (OSS)

Wiesbaden/München, 10. April 2003 – Rund 20 Millionen Deutsche haben in den letzten zwölf Monaten mindestens einmal online eingekauft. Das ist mehr als jeder Dritte. Jeder Fünfte ist sogar ein regelmäßiger Online-Shopper. Am häufigsten online geordert wurden Bücher, Bekleidung, CDs, Eintrittskarten für Theater, Kino und Konzerte, Computer-Software und Computerspiele.

Mehr als ein Fünftel der Bevölkerung zwischen 14 und 69 Jahren kauft regelmäßig im Internet ein, weitere 15 Prozent wenigstens gelegentlich. Der elektronische Handel mit den Endverbrauchern boomt: Ebay war mit über zehn Millionen Kunden im letzten Jahr der größte Marktplatz für den Online-Handel, gefolgt von Amazon mit acht Millionen. Mit Abstand dahinter rangieren - alle mit drei bis vier Millionen Online-Käufern - Quelle.de, Otto.de, Tchibo.de und Conrad.de.

Dies berichtet der Online Shopping Survey (OSS), eine Studie, die gemeinsam von NFO Infratest und ENIGMA GfK durchgeführt wurde. Die Studie untersucht 29 Produktkategorien und Servicebereiche - von Büchern (8,2 Millionen Online-Käufer) und Bekleidung (5,6 Millionen) bis hin zu größeren Möbel-Anschaffungen (300.000) und Autos (240.000).

40 Prozent der Internetnutzer, die Bücher kaufen, tun das inzwischen (auch) online. Fast ebenso hoch ist der Online-Shopper-Anteil in den Kategorien Flugtickets, Übernachtungen in Hotels und Gaststätten, Mietwagen und Computer-Software/Computerspiele. Das sind die Spitzenreiter im „Channel Shift“, dem Trend zum neuen Vertriebsweg Internet.

Immer mehr Frauen - obwohl im Internet insgesamt noch in der Minderheit - nutzen die Vorteile des Online-Shopping. In den Bereichen Bekleidung, Lebensmittel und pflegende und dekorative Kosmetik überwiegen die Online-Käuferinnen. Von diesem Potenzial profitieren große e-Tailer wie MyToys,

Schlecker.de, Tchibo.de und Weltbild.de, deren Kundschaft inzwischen mehrheitlich weiblich ist.

Zur Studie

Für den Online Shopping Survey (OSS), einer gemeinsamen Studie von NFO Infratest und ENIGMA GfK, wurden im Februar 2003 insgesamt 1.010 deutsche Internet-Nutzer zwischen 14 und 69 Jahren zu den Themen Internetnutzung, Rolle des Internets beim Einkauf, Online-Banking und Barrieren für Online-Shopping telefonisch befragt. Die komplette Studie kann zum Preis von 5.000,- Euro netto bei den nachfolgend genannten Ansprechpartnern bezogen werden.

Zu ENIGMA GfK

ENIGMA GfK ist ein auf Medienforschung spezialisiertes Institut, das Informationsservices für die Mediengattungen Fernsehen, Print, Radio und Online anbietet. ENIGMA GfK gehört zur GfK Gruppe, die weltweit die Nummer 5 der Marktforschungsunternehmen ist und Services in den vier Geschäftsfeldern Consumer Tracking, Non-Food Tracking, Medien und Ad Hoc Forschung anbietet. Neben 16 Niederlassungen in Deutschland gehören zur GfK Gruppe weltweit über 120 Unternehmen und Beteiligungen in 50 Ländern. Von den derzeit rund 4.900 Beschäftigten arbeiten etwa 1.450 in Deutschland. Weitere Informationen erhalten Sie unter: www.gfk.de.

Für weitere Informationen zur Studie kontaktieren Sie bitte direkt Thomas Pauschert, ENIGMA GfK, Fon 0611 999-6044, Fax 0611 999-6060, tp@enigma-gfk.de, oder Jörg Sunnus, ENIGMA GfK, Fon 0911 395-4317, Fax 0911 395-4051, joerg.sunnus@enigma-gfk.de

Zu NFO Infratest

NFO Infratest ist ein Unternehmen der NFO World Group, das drittgrößte ad-hoc-Marktforschungsunternehmen weltweit mit 15.000 Mitarbeitern in 40 Ländern. In Deutschland unterstützen über 600 Mitarbeiter Kunden aus allen Industriezweigen und Dienstleistungsbereichen durch Forschung und Beratung. Weitere Informationen unter www.nfoeurope.com.

Weitere Informationen: Rolf Pfeleiderer, Tel. 089 5600-340, Fax 089 5600-956, rolf.pfeleiderer@nfoeurope.com, oder Rolf Kullen, Fon 089 5600-906, Fax 089 5600-956, rolf.kullen@nfoeurope.com

GfK AG, Public Affairs and Communications
Dr. Ulrike Schöneberg
Nordwestring 101
90319 Nürnberg
Fon 0911 395-2645
Fax 0911 395-4041
public.affairs@gfk.de